

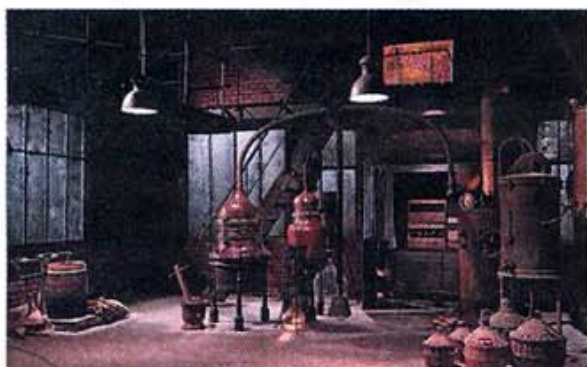
Le Scénovision de Bénévent-l'Abbaye, élixir touristique

« Laissez-vous transporter au XIX^e siècle ! Des images, des décors, des personnages vous racontent, à la manière des veillées d'antan, une histoire qui vous plonge dans un passé palpable par les mots et les sens (la vue, l'odorat, l'ouïe, le toucher). Une voix « fil rouge » guide le visiteur-spectateur d'une scène à une autre. Elle le porte dans l'histoire comme une pièce de théâtre ou un film, captive son intérêt, accroche son écoute et attire son regard ». Telle est l'invitation du Scénovision de Bénévent-l'Abbaye, nouvelle attraction du pays de Bénévent - Grand-Bourg qui a ouvert ses portes en avril dernier.

DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE DE BÉNÉVENT-GRAND-BOURG



L'ambition affichée par les concepteurs du projet est d'atteindre les 20 000 visiteurs en année de croisière, c'est-à-dire, après les deux ans de lancement. « C'est une véritable richesse touristique, culturelle et économique qui a été créée ici pour le territoire » notait le vice-président de Région chargé de l'aménagement du territoire et président du conseil général de la Creuse, Jean-Jacques Lozach, qui a suivi le dossier pour les deux institutions.



Pour Guy Moutaud, président de la communauté de communes de Bénévent - Grand-Bourg, il s'agit en effet « d'attirer les touristes, les retenir... et d'en faire profiter les autres sites creusois ». D'où un travail en concertation avec tout l'ouest creusois et notamment ses offices de tourisme pour que les visites au Scénovision soient associées à des nuits d'hôtel, des repas dans des restaurants ou pour permettre la vente de billets couplé avec d'autres sites.



La visite du Scénovision est d'ores et déjà incluse dans les circuits des autocaristes ce qui assure toujours un certain volume de visiteurs annuels. Et c'est aussi sur les habitants de Bénévent, associés à la réflexion sur le projet, que l'on a compté pour assurer la promotion du Scénovision. Chacun d'entre eux a reçu une invitation gratuite pour une visite, une manière aussi de les remercier de leur confiance dans le projet. Le Scénovision a été « le pari d'un projet capable de se démarquer de l'offre touristique classique et de se positionner parmi les sites qui comptent en Limousin » selon Guy Moutaud. Il devrait avoir un effet palpable d'entraînement sur les activités commerciales et artisanales des alentours.

L'investissement de 1 700 000 € est financé à 76 % par l'Union européenne, l'Etat, la Région Limousin et le Département de la Creuse. C'est l'office de tourisme du Pays des Eaux Vives qui s'est vu confier l'exploitation, la promotion et la commercialisation du Scénovision.

Ouvert tous les jours, de 10h à 13h et de 14h30 à 19h.

■ Scénovision de Bénévent-l'Abbaye

Rue de l'Oiseau - 23210 Bénévent-l'Abbaye

Tél. : 05 55 55 55 55

contact@scenovision.fr

www.benevent-scenovision.com

Ce sont les voix de Paul Pellissier et de sa femme Marion qui font traverser au public les quarante ans de la troisième république effervescente, d'un Paris en plein essor et d'une ruralité en profonde mutation.

Les multiples scènes livrent une évocation émouvante de la vie de l'époque. On y découvre le conseil municipal de Bénévent en 1896 qui rappelle le contexte de l'époque avec son essor industriel, un café creusois avec ses personnages vivants, « tendres, inventifs et attachants ». La distillerie de Paul Pellissier est entièrement reconstituée, une machine digne d'un roman de Jules Verne...

La Bénéventine, cette liqueur de plantes inventée par les moines de l'abbaye de Bénévent et popularisée par Paul Pellissier, est au cœur du scénario du Scénovision. La Distillerie du centre de Limoges en a retrouvé la recette pour l'occasion.